

Офіційні правила акції
«Безкоштовна доставка прямує до тебе»»

для клієнтів – держателів карток Mastercard®
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)

Замовником і Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ГЛОВОАПП Україна», що розташоване за адресою: Україна 01030 м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 44 (надалі – «Замовник»).

Партнером Акції є Представництво Мастеркард Юроп СА в Україні, що розташоване за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Б. Хмельницького, 17/52А, поверх 4, оф. 404А (надалі – «Партнер»).

1. Основні положення Акції

1.1. В Акції мають право взяти участь дієздатні фізичні особи (громадяни України й іноземні громадяни, що мають законні підстави для перебування на території України), яким на момент участі в Акції виповнилося 18 років (надалі – «Учасники Акції») та які є держателями платіжних карт Mastercard®, емітованих банками України, для використання фізичними особами (надалі – «Картка»/«Картки»).

1.2. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. особи, які не виконали умов цих Правил;

1.2.2. користувачі мобільного додатку Glovo, які до старту Акції вже додали картку Mastercard® та оплатили нею замовлення хоча б один раз.

1.3. Акція триватиме з 01 липня 2020 р. по 15 липня 2020 р. включно (надалі – «Період Акції» або «Тривалість Акції»).

1.4. Акція діє в містах Київ, Одеса, Харків, Дніпро, Львів, Вінниця, Запоріжжя, Миколаїв, Чернігів, Черкаси, Чернівці, Полтава, Херсон, Суми, Вишневе, Івано-Франківськ, Рівне, Тернопіль, Кривий Ріг, Бровари, Бориспіль у зоні покриття сервісу Glovo.

2. Умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції Учаснику Акції треба:

2.1.1. мати відкрити/відкриті Картку/Картки або оформити й активувати Картку/Картки протягом Періоду Акції;

2.1.2. бути зареєстрованим в мобільному додатку Glovo, до початку Періоду Акції;

2.1.3. протягом періоду Акції здійснити за допомогою Картки першу онлайн-оплату Карткою за послуги сервісу Glovo на загальну суму 100 гривень (з урахуванням вартості доставки) через мобільний додаток Glovo (надалі – «Транзакція»).

2.2. Дані про кожну Транзакцію, що відповідає умовам участі в Акції, зазначеним у п. 2.1.3. Правил, заносяться Замовником до бази учасників Акції, серед яких визначаються Переможці, які мають право на отримання заохочення Акції (надалі – «База Акції»). База Акції містить дані про дату й суму Транзакції, номер телефону Учасника Акції, а також інші дані Учасника, визначені Замовником. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Замовник.

2.3. Не відповідають умовам Акції та не належать до операцій з використанням Карток операції, які було здійснено до 00:00 01 липня 2020 року та після 23:59 15 липня 2020 року за київським часом.

2.4. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну й безумовну згоду з ними. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують, що не мають та не матимуть жодних претензій до Замовника щодо надання ним інформації, що визначена в п. 2.2 цих Правил, Виконавцю.

3. Фонд Гарантованих Заохочень Акції

3.1. Фонд Гарантованих Заохочень Акції складається з промо-кодів на безкоштовну доставку.

Під Заохоченням Акції мається на увазі промо-ваучер на 1 безкоштовну доставку замовлення через додаток Glovo з мінімальним замовленням на суму 100 грн. Промо-ваучер може бути введений у додаток протягом 7 календарних днів з моменту його отримання та використаний протягом наступних 7

календарних днів.

3.2. За весь Період Акції один Учасник Акції може отримати лише одне Заохочення Акції, передбачене п. 3.1. цих Правил.

3.3. Заміна Заохочення Акції грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення Акції обміну й поверненню не підлягає.

3.4. Замовник/Виконавець не несе жодної відповідальності щодо подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

3.5. Відповідальність Замовника/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень Акції.

3.7. Замовник/Виконавець має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала / неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;

- відмовити у видачі Заохочення Акції Переможцю Акції, який не виконав умови, необхідні для отримання Заохочення Акції, згідно з цими Правилами.

4. Умови та строки отримання Заохочень Акції

4.1. Протягом 7 робочих днів з моменту успішної доставки замовлення на електронну адресу, вказану під час реєстрації в додатку, та в push-повідомленні буде відправлено Заохочення Акції у вигляді промо-ваучера.

4.2. Отриманий промо-ваучер треба додати в поле «промо-коди» в додатку Glovo протягом 7 днів з моменту отримання.

4.3. Використати промо-ваучер треба протягом 7 днів з моменту введення в додаток.

4.4. Промо-ваучер можна використати тільки за умови оплати карткою Mastercard®. При оплаті іншими картками чи готівкою промо-ваучер буде недійсний.

4.5. Замовник/Виконавець звільняється від відповідальності в разі настання обставин непереборної сили, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії, блокади, суттєві зміни в законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Замовника/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

4.6. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботи та правильності електронної адреси, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочень Акції.

4.7. Замовник/Виконавець Акції не компенсують будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з отриманням і подальшим використанням Заохочень Акції.

5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

5.1. Інформування про правила й умови Акції здійснюється шляхом розміщення офіційних Правил на інтернет-сайті www.mastercard.ua

5.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Замовником Акції протягом усього Періоду Акції. Зміни та/або доповнення до цих Правил можливі у випадку їх затвердження Замовником Акції. Такі зміни й доповнення набувають чинності з моменту розміщення на інтернет-сайті www.mastercard.ua, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

6. Інші умови

6.1. Виконавець/Замовник не несуть відповідальності за неможливість отримання Заохочення Акції Учасником Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, у зв'язку з будь-якими обставинами, що є поза межами контролю Виконавця/Замовника, за роботу підприємств телекомунікацій України.

6.2. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення ухвалює Замовник. Рішення Замовника є остаточним та оскарженню не підлягає.

6.3. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації про контакти з ними).

6.4. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (надалі – «Закон») Учасникам Акції повідомляється:

6.4.1. володільцем персональних даних Учасників Акції є Замовник/Виконавець;

6.4.2. персональні дані Переможців Акції обробляються з метою забезпечення їх участі в цій Акції, вручення Заохочень, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин і відносин у сфері бухгалтерського обліку;

6.4.3. з метою опрацювання персональних даних, яка вказана у п. п. 6.4.2. цих Правил, Замовник/Виконавець може обробляти ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані, контактний номер телефону, адресу електронної пошти;

6.4.4. з персональними даними, з метою, визначеною в п. п. 6.4.2 цих Правил, будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання та поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

6.4.5. Учасники Акції володіють усіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

6.5. Замовник/Виконавець не несуть жодної відповідальності за захист будь-яких інших даних, окрім Персональних даних, що передаються згідно з умовами Акції, розміщеними Учасником в соціальній мережі, за неправомірний або випадковий доступ до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інші неправомірні дій. Так само Замовник/Виконавець не несуть жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб у результаті надання таких персональних даних.

6.6. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за:

- неотримання Учасником Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, Заохочення Акції з вини такого Учасника Акції;

- відмову Учасника Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, від одержання Заохочення Акції, якщо в ньому не виявлено ніяких технічних невідповідностей;

- інші обставини, які не залежать від Виконавця/Замовника.

6.7. Під час проведення Акції чи після її закінчення Замовник/Виконавець не зобов'язані листуватися з Потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Учасників Акції, які здобули право на отримання Заохочень Акції, на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань про Акцію.

6.8. Правила затверджені Замовником і діють протягом Періоду Акції.